



ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Мальшева ул., д. 33, Екатеринбург, 620075
тел. (факс) (343) 312-00-04 (многоканальный)
E-mail: info.minobraz@egov66.ru, http://mizobraz.egov66.ru

10.03.2011, № 02-01-82/1382
На № _____ от _____

Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования

Руководителям подведомственных образовательных организаций

О федеральном проекте «Цифровой диктант»

Уважаемые коллеги!

Направляем для организации работы письмо общероссийского общественного движения «Народный фронт «За Россию» о реализации проекта «Цифровой диктант» (прилагается).

Просим обеспечить информационную и организационную поддержку проекту.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Первый заместитель Министра

Н.В. Журавлева

Мария Павловна Архипова
(343) 312-00-04 (доб. 082)



НАРОДНЫЙ ФРОНТ «ЗА РОССИЮ»

ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ

119285 Москва, ул. Мосфильмовская, д. 40,
тел.: (495) 981-56-99, факс: (495) 980-25-61, e-mail: post@onf.ru

01.03.2021 № ОНФ/2-189/2021

Губернатору Свердловской области
Е. В. КУЙВАШЕВУ

Уважаемый Евгений Владимирович!

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ НАРОДНЫЙ ФРОНТ приглашает субъекты Российской Федерации поддержать федеральный проект «Цифровой диктант» (далее – проект), который проводится в целях мониторинга цифровой грамотности и вовлечения населения в реализацию мероприятий национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Проект проводится 10 – 24 апреля 2021 г. во всех регионах Российской Федерации, охватывает граждан трех возрастных групп: 7 – 13 лет, 14 – 18 лет, 18 лет и старше, и включает онлайн-тестирование на знание базовых интернет-программ, ориентирование и использование интернет-сервисов, компьютерную грамотность, безопасность в интернете, сбор и анализ программ и проектов, связанных с повышением цифровой грамотности населения. Онлайн-тесты для определения цифровой грамотности, а также Карта цифровых возможностей регионов, на которой аккумулируется информация о проектах и программах по повышению цифровой грамотности населения регионов, размещены на сайте «Цифрового диктанта»: <https://цифровойдиктант.рф/>. Организация и проведение проекта сопровождается информационной кампанией, которая носит просветительскую роль и призвана донести до граждан основы цифровой культуры.

В «Цифровом диктанте» – 2020, который был организован Региональным общественным центром интернет-технологий и поддержан ОНФ, приняли участие свыше 300 тысяч человек из разных регионов России. По итогам проведенного тестирования индекс цифровой грамотности в стране составил 7,25 балла из 10. При этом самый низкий уровень цифровой грамотности продемонстрировали подростки в возрасте от 14 до 17 лет и люди старшего поколения в возрасте 60 лет и старше.

На сегодняшний день вопросы цифровой культуры граждан, способность ориентироваться в интернете, получать цифровые услуги и дистанционно решать многочисленные образовательные, рабочие и бытовые задачи вышли на первый план и требуют динамичных, гибких и современных подходов от органов власти. При этом Цифровой диктант остается одним из наиболее эффективных инструментов определения не только уровня цифровой грамотности населения, но и качества реализации тех программ дополнительного образования, которые призваны этот уровень повысить. Будучи одним из национальных приоритетов, по определению Президента Российской Федерации, всеобщая цифровая грамотность позволит обеспечить высокую цифровую культуру российских граждан, чтобы затем наращивать кадровые, интеллектуальные, технологические преимущества России в цифровой экономике. Для достижения поставленной цели обозначена задача

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
03.03.2021
Вх. № 8185

усовершенствовать образовательные программы на всех уровнях – от школ до высших учебных заведений и развернуть программы обучения для людей самых разных возрастов.

Просим оказать проекту «Цифровой диктант» информационную и организационную поддержку и определить ответственного за реализацию совместных с ОНФ мероприятий в субъекте Российской Федерации.

Информацию о кураторе проекта от региона, а также о программах повышения цифровой грамотности в субъекте Российской Федерации в соответствии с прилагаемыми формами просим направить до 15 марта 2021 г. в Исполком ОНФ по электронной почте l.ogobets@onf.ru (координатор проекта Оrobeц Людмила Юрьевна, тел. (916) 024-49-45).

- Приложения. 1. Информация о кураторе проекта «Цифровой диктант» на 1 л. в 1 экз.
2. Программы повышения цифровой грамотности на 1 л. в 1 экз.
3. Форматы для организации в регионах мероприятий Цифрового диктанта 2021 на 4 л. в 1 экз.


Руководитель Исполкома


М.М.Кузнецов

Форматы для организации в регионах мероприятий Цифрового диктанта 2021

Что и как мы измеряем?

Тестирование проходит в онлайн-формате на сайте акции цифровойдиктант.рф. Диктант состоит из вопросов, разработанных с учетом разных возрастных категорий: для детей (7 – 13 лет), подростков (14-17 лет) и для взрослых (18 лет и старше), и разделенных на 4 смысловых блока (3 основных и 1 дополнительный).

Первый блок посвящен основам цифрового потребления, а именно, различным устройствам и знаниям базовых программ и приложений. Второй – цифровым компетенциям (работе с интернетом, социальными сетями, интернет-магазинами и другими онлайн-сервисами). Третий – цифровой безопасности, в том числе защите своих персональных данных и устройств. Четвертый дополнительный блок – новым технологиям, включая искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн.

Как проходит акция?

10 апреля 2021 года будет объявлен официальный старт акции и пройдут офлайн-мероприятия с участием амбассадоров проекта в Москве и других городах.

С 10 по 24 апреля 2021 года все желающие смогут пройти онлайн-тестирование на сайте акции: цифровойдиктант.рф. Дистанционное прохождение диктанта будет доступно для жителей всех регионов России.

Для регионов реализация проекта позволит стать частью важного социального проекта – самой масштабной в России проверки знаний (мониторинг цифровой грамотности) в области информационных технологий и цифровой грамотности.

ФОРМАТЫ

1) Проведение широкомасштабной информационной кампании.

Сроки: 23 марта - 24 апреля 2021 года.

23 марта 2021 года – анонс Цифрового диктанта в Москве с привлечением федеральных СМИ: пресс-конференция в ТАСС, приуроченная к запуску проекта. Выступят Сопредседатель Центрального Штаба ОНФ, генеральный директор АПО «Россия – страна возможностей» Алексей Комиссаров, генеральный директор РОЦИТ Сергей Гребенников, член Центрального штаба ОНФ, генеральный директор РАЭК Сергей Плуготаренко, известные блогеры.

Задача: Вовлечь жителей регионов, а также НКО, экспертов, лидеров общественного мнения, в том числе в теме цифровизации, активных горожан в участие в проекте Цифровой диктант (как в онлайн-формате, так и на офлайн-площадках). Диктант поможет людям узнать свой личный уровень навыков и компетенций, а также получить рекомендации по их развитию и совершенствованию, организациям, экспертам (помимо проверки уровня знаний и популяризации программ по повышению цифровой грамотности) – стать проводниками цифровой экономики в регионах и активом в вопросах цифровизации.

Перечень возможных активностей:

- Наружная реклама – сити-форматы: размещение информации о цифровом диктанте на городских билбордах, на электронных носителях - бегущие строки в метро, супермаркетах, спортивных залах, социальных объектах (МФЦ, поликлиники), размещение информации в различных учреждениях на информационных досках;
- Размещение постеров с приглашением к участию в акции на площадках – библиотеки, вузы, школы, иное;
- Распространение промо-рассылок по региональным СМИ с приглашением стать информационными партнерами;
- Промо на региональных радиостанциях, в местных газетах, на местных телеканалах;
- Социальные сети – создание страниц мероприятия, их брендинг, распространение промо-роликов, мотивирующих принять участие в акции
- Рассылка пресс и пост-релизов по мероприятиям в регионе в СМИ, работа с инфоповодами, героями в регионе;
- Публикация новостей на официальных сайтах исполнительной власти в регионе.

Внимание: тексты, визуалы, дизайн-макеты баннеров, плакатов и т.д. при необходимости будут предоставлены.

2) Организация офлайн-мероприятий.

Формат 1. Проведение офлайн-мероприятия (открытия) в один день с открытием в Москве, либо в другой удобный для региона/площадки день (период 10 – 23 апреля 2021 года).

Что потребуется:

- Обеспечение регистрации для участия в акции на площадке (регистрация на все региональные площадки осуществляется через сервис RUNET-ID (<https://runet-id.com/>))
- Подбор офлайн-площадки, соответствующей требованиям для проведения тестирования: соблюдение всех норм безопасности, оснащение площадки необходимым оборудованием и мебелью (опционально: устройства (компьютеры/планшеты) для прохождения тестирования для тех, у кого нет личных устройств, микрофон, колонки, стулья и т.д. – для проведения дискуссии)
- Проведение регионального мероприятия (дискуссия по вопросам цифровой грамотности, популяризации и создании программ для повышения цифровой грамотности, круглый стол, Школа цифровой грамотности - опционально)
- Выбор ведущего и приглашение лидеров мнений/знаковых фигур (экспертов) для повышения уровня мероприятия и повышения интереса участников к мероприятию
- Брендинг площадки
- Производство раздаточных материалов для участников и др.

- Освещение данного события в СМИ, социальных сетях (PR).

Внимание: по запросу будут предоставлены материалы для проведения мероприятий (перечень технических требований, макеты ролл-апов и других элементов брендинга площадок, в том числе макеты для производства раздаточной продукции и др.).

Сценарий проведения офлайн-мероприятия при выборе Формата 1.

~30 минут	Сбор гостей Цифрового Диктанта Чай/кофе (опционально)
~50 минут	Приветствие гостей На площадке присутствует модератор/ведущий. Открытие площадки и приветственные слова от организаторов, партнеров акции, лидеров мнений, министров и других привлеченных к мероприятию лиц (в зависимости от возможностей конкретного региона). Обсуждение вопросов цифровой грамотности в разрезе региона, важности программ по повышению цифровой грамотности, обсуждение кейсов.
~15 минут	ВКС с Москвой (при необходимости) (курируется модератором/ведущим)
~15 минут	Старт диктанта Ведущий/модератор кратко объясняет механику прохождения теста (рекомендации по тексту и допустимым формулировкам будут предоставлены дополнительно) Ведущий дает старт Диктанту. Ориентировочное время тестирования - 45 минут
~Через 45 минут	Окончание Диктанта Ведущий напоминает, где и когда участники смогут узнать детализированные результаты в личном кабинете и провести работу над ошибками, выражает благодарность за участие.

Формат 2. Предоставление кабинета/компьютерного класса для прохождения участниками Цифрового Диктанта на период проведения акции. В данном случае мероприятие с участием ведущего и приглашенных гостей (лидеров мнений) не проводится. День или дни определяются регионом самостоятельно, в рамках информационной кампании делается акцент на проведении тестирования в определенный день или дни в утвержденное время.

Что потребуется:

- Наличие помещения (отдельный кабинет, лаундж-зона, коворкинг) для прохождения участниками цифрового диктанта с соблюдением всех норм безопасности

- Наличие технического оснащения (компьютеры/планшеты, доступ в интернет)
- Наличие модератора (или несколько, возможно, студенты местных вузов, специалисты НКО, в зависимости от масштабов площадки) для помощи и консультирования пройти цифровой диктант – рекомендации по действиям модератора будут представлены отдельно.
- Освещение мероприятия в СМИ (PR-кампания)
- Брендирование площадки
- Подготовка и раздача промо-материалов участникам.

Внимание: по запросу будут представлены материалы для проведения мероприятий (перечень технических требований, макеты ролл-апов и других элементов брендирования площадок, в том числе макеты для производства раздаточной продукции и др.).

Сценарий проведения офлайн-мероприятия при выборе Формата 2.

На площадке находится модератор/модераторы (в зависимости от режима работы площадки), который инструктирует желающих пройти тестирование (помощь с регистрацией, разъяснение механики прохождения, помощь при возникновении трудностей с цифровым устройством, инструкция по получению детализированных результатов в личном кабинете).

Формат 3. Объединение форматов. Проведение офлайн-мероприятия (открытия) в один день с открытием в Москве либо в утвержденный регионом другой день (Формат 1) + Предоставление кабинета/компьютерного класса для прохождения участниками Цифрового Диктанта на период проведения акции (Формат 2).

Программы повышения цифровой грамотности

в

_____ (наименование субъекта Российской Федерации)

В целях проведения мониторинга программ и проектов, которые направлены на повышение цифровой грамотности населения регионов, ведется сбор информации о представленных на региональном уровне программах для населения. Вся информация, предоставленная в соответствии с необходимыми требованиями, будет опубликована в разделе Карта цифровых возможностей на сайте проекта цифровойдиктант.рф.

Просим представить данные по вашему региону и заполнить форму:

<https://forms.gle/n8DwsaYRDyvAFDqF8>

Информация о кураторе проекта «Цифровой диктант»

в _____

(наименование субъекта Российской Федерации)

Фамилия, имя, отчество	Должность в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации	Краткое описание должностного функционала/участие в проектах цифровой трансформации во время и до службы в органах федеральной исполнительной власти	Контактные данные (адрес электронной почты, номер рабочего и мобильного телефона)